

## Robert Bosch nieuwe voorzitter Romazo Fabrikanten



Tijdens de algemene ledenvergadering van Romazo Fabrikanten & Leveranciers op 28 november van het afgelopen jaar is Robert Bosch van Rainbowsol gekozen tot nieuwe voorzitter. Lars Huizenga van Dickson Constant is in het bestuur herkozen en wordt vice-voorzitter. Aftredend voorzitter Chris Kollen, in het dagelijks leven directeur van

Sunmaster, zal de komende periode als bestuurslid blijven meewerken aan de activiteiten van de branchevereniging.

Daarnaast is de vergadering akkoord gegaan met de toetreding van Alukon als nieuw lid. De vereniging is verheugd over het feit dat Romazo Fabrikanten & Leveranciers blijft groeien en daarmee een steeds grotere bijdrage kan leveren aan de belangenbehartiging en promotie van de branche.

## Shadedesign voorbereid voor het nieuwe seizoen

Uiterlijk begin maart moeten zonweringspecialisten klaar zijn voor het nieuwe seizoen. Om niet verrast te worden, heeft Shadedesign zijn zaakjes aangaande het Twister zonnezeil ShadeOne nu al op orde, zodat de vakhandel zich op alle eventualiteiten kan voorbereiden. Zo zijn er nu al showmodellen beschikbaar om in de showroom te installeren. Het verkoopsucces zal de investering rechtvaardigen, is de overtuiging van directeur Florian Aulinger van Shadedesign.



Het vorig jaar heeft Shadedesign de ShadeOne tijdens de R+T gelanceerd. Daarna zijn er direct meer eenheden verkocht dan waarop het bedrijf voor het beginjaar had gehoopt. “We verheugen ons daarom op het seizoen 2013”, aldus mededirecteur en hoofd productontwikkeling Peter Lang. “We hebben onze ervaringen en de feedback van klanten in ons product verwerkt.”

Sinds september 2012 profileert Shadedesign zich actief met het Twister zonnezeil ShadeOne in de vakpers, zo ook in Z&R (zie Z&R 6 van 2012). Voor de Oostenrijkse thuismarkt worden daarnaast tal van andere acties ondernomen, tot en met een promotiefilmpje dat ook via internet op of de smartphone kan worden getoond.



## STOBAG strijdt tegen huidkanker als KWF Zakenvriend

Jaarlijks wordt in Nederland bij circa 91.000 mensen de diagnose kanker gesteld (in België bij 60.000). Dat betekent tien keer per uur een onheilstijdning en dus veel te veel. “Daarom komt Stobag als KWF Zakenvriend van KWF Kankerbestrijding in actie tegen deze ziekte, met als doelstelling bescherming bieden tegen de zon”, aldus ceo Marcel Veeneman van Stobag Benelux. Wereldwijd werken wetenschappers toe naar de dag dat kanker niet langer een dodelijke ziekte is. Zij doen dit zo snel als zij kunnen en zo snel als zij hiertoe in staat worden gesteld. ►