

Tekst: Jan Mol

VRIJSTAAND IS DE NIEUWE TREND

De terrasoverkapping is niet meer weg te denken!

Toen ik ergens in 1994 onder mijn kersvers geïnstalleerde knikarmscherm zat te genieten van het weer achter het huis, lachte ik stiekem mijn buurman uit. Geïnspireerd door wat hij bij mij achter het huis zag, stond de beste man zich uit te sloven met houten palen. Hij wilde ook beschut buiten kunnen zitten. Uit de losse pols bouwde hij een vaste overkapping. Wat een gedoe, dacht ik, zo duur is een knikarmscherm nu ook weer niet. Een maand later zat mijn buurman met een groot gezelschap te barbecueën, net als wij. Een enorme regenbui maakte voor ons een einde aan de pret. Ik hoorde het hoongelach van de burens toen ik de deur dichttrok. Hun feestje ging gewoon door...



Collectie Rainbowsol.

Met 22 dienstjaren als marketingmedewerker in de vaderlandse zonwering leek het me leuk om samen met u eens terug te kijken naar de opkomst van de terrasoverkapping en de weg die dit product heeft afgelegd, om op het punt te komen waar het nu staat.

Natuurlijk is een knikarmscherm ook een soort van terrasoverkapping, maar in dit geval beperken we ons tot de vaste constructies. Een terrasoverkapping is dus een permanent aanwezige opstelling met vast of bedienbaar

dak. Een verder onderscheid kan worden gemaakt naar overkappingen die beschutting bieden tegen zowel zon als neerslag en exemplaren die alleen als zonwering worden gebruikt.



Collectie Sunmaster.

Het Bourgondische zuiden

Begin jaren negentig waren pioniers in het zuiden van Nederland de eersten die terrasoverkappingen aanboden. Terwijl de rest van Nederland nog vooral het knikarmscherm als oplossing zag om een terras te overdekken, waaide vanuit België een nieuwe trend over. De eerste terrasoverkappingen – al dan niet uitbreidbaar met glazen voor- en zijpanelen – vonden langzaam hun weg naar consumenten in Limburg en Brabant. De rest van Nederland keek nog even de kat uit de boom, fabrikanten en dealers, maar ook consumenten. Er werd driftig gediscussieerd over de voor- en nadelen. 'De constructie staat altijd in het zicht!' was een veelgehoord bezwaar. Wat daarbij vaak vergeten werd, is dat consumenten dat volledig acceptabel vonden. De functionaliteit van een terrasoverkapping – een mindermooiweerdeproduct – is immers dermate anders dat de vergelijking met het knikarmscherm – een mooiweerdeproduct – onterecht bleek.

De 'terrasoverkappingsgrens' rukte vervolgens op naar boven de rivieren. Steeds meer mensen kozen ervoor om hun terras langer en vaker te gebruiken. Daarbij bleek dat terrasverwarming en -verlichting, die oorspronkelijk voor de knikarmschermen ontwikkeld waren, welkome hulpmiddelen waren om het onder de veranda behaaglijker te maken.



Collectie Leiner.

Buitenleven

2005 is voor mij het jaar waarin de term 'buitenleven' voor het eerst wortel schiet bij het grote publiek. Consumenten werden in een rap tempo geconfronteerd met woonprogramma's, die, gesponsord door de woningbranche en de bouwmarkten, massaal het buitenleven aanprezen. De tuindeuren open en de grens tussen de woonkamer en het terras laten vervagen. Psychologisch gezien een slimme zet, want zo leek het woonoppervlak van een huis wel twee keer zo groot. Loungesets met mooie kussens, buitenkeukens, verwarmingen... De nuchtere Nederlander moest eraan geloven.

De consument volgde, graag zelfs. We daagden de winter uit en namen massaal een voorschot op de zomer. De terrasoverkapping kreeg in die belevingswereld een meer dan prominente rol. Tot op de dag van vandaag is de markt voor het buitenleven een goudmijn!

Kannibalisme van het knikarmscherm?

Toen in 2008 de eerste tekenen van de crisis zich aandienen, zakte de markt voor knikarmschermen in. Er werd met een beschuldigende vinger gewezen naar de verandamarkt. 'De terrasoverkapping kannibaliseert het knikarmscherm!' werd er geroepen. Dealers wisten het zeker: 'Wij verkopen bijna alleen nog maar verandaatjes!'

Het had er alle schijn van dat dit waar was, maar als we naar de cijfers kijken, ligt het genuanceerder. De omzetzakking in knikarmschermen – landelijk – staat achteraf gezien niet in verhouding tot de stijging in de verkoopcijfers van veranda's. Het teruglopende verkopen van knikarmschermen heeft mijns inziens wel degelijk met de crisis te maken gehad. Logisch dat dealers uitweken naar andere opties. Een veranda verkopen met meer marge was dan ook erg interessant en dealers zelf gaven de voorkeur aan de veranda. En de gouden regel is nog steeds: je verkoopt het beste waar je zelf warm voor loopt.

Inmiddels zijn de kaarten op het gebied van terrasoverkapping opnieuw geschud. In het zuiden, waar het in Nederland allemaal begon, trad als eerste een stuk marktverzadiging op. De markt voor terrasoverkappingen

heeft zich nu gestabiliseerd. De extreem stijgende lijn is eruit. De knikarmschermen doen het weer beter en dankzij innovaties worden langzamerhand de niches in het segment buitenleven gevuld.

Hybride systemen

Praten we over de niches bij terrasoverkappingen, dan hebben we het vooral over de systemen die 365 dagen per jaar kunnen worden gebruikt: veranda's die voldoende beschutting bieden tegen zon, regen, hagel en sneeuw, maar waarvan het dak ook geopend kan worden. Het kan dan gaan om vaste panelen die te verschuiven zijn, of om een beweegbaar doek. Het zijn systemen die vooral de twijfelaars tussen knikarmscherm en vaste constructie over de streep kunnen trekken: het beste van twee werelden.

De toekomst

Inmiddels is de veranda niet meer weg te denken. De nieuwe trend is om vrijstaande overkappingen te plaatsen, los van het huis in de tuin. Woonstylisten geven hints naar het Engelse buitenleven, de accessoireshandel bloeit op. Tevens is er een mooie markt ontstaan voor accessoires die de zonweringindustrie zelf voortbrengt, zoals (venster)screens om de voor- en zijkanten van een veranda af te kunnen sluiten. Schuifwanden van glas zijn in opkomst, waarmee de veranda al op een serre begint te lijken.

De dealer zal in ieder geval keuzes moeten maken: legt hij de nadruk op de verkoop van zonwering, of op de verkoop van terrasoverkappingen. De doelgroep is in ieder geval niet meer zo 'hybride' en laat zich inmiddels wat makkelijker in kaart brengen, waardoor de verkoop beter te kanaliseren is. Ik wens iedereen veel wijsheid en een prachtig hoog- en naseizoen toe!

De tekst van bovenstaand artikel is de visie van de auteur. Redactie en uitgever van Z&R kunnen er derhalve geen verantwoordelijkheid voor aanvaarden. ■



Collectie Smits.

Sunmaster: 'diverse mooie en functionele oplossingen'

Verandadak VD100

"Met de VD100 heeft Sunmaster een verandadak in het assortiment, waarmee gegarandeerd een goede omzet kan worden gerealiseerd", aldus directeur Chris Kollen. Dit verandadak wordt standaard geleverd in de kleuren RAL 9001, RAL 9016, RAL 7016, RAL 6009, RAL 5011, RAL 3004 en RAL 9006. Er kan worden gekozen uit opaal of heldere polycarbonaat dakplaten. De staanders worden inclusief betonvoet geleverd. Als afwerking kan worden gekozen voor een holle of een bolle siergoot.



Palmiye Lotus.

"De VD100 is uitermate concurrerend in prijs en gemakkelijk te monteren", benadrukt Kollen. Speciaal voor de terrasoverkapping heeft Sunmaster ook de onderliggende serrezonwering S5250 in het programma. Ze wordt niet op het verandadak gemonteerd, maar hangt onder de dakplaten. De maximale afmetingen van deze serrezonwering zijn 600 x 600 cm.

VS5100 serrezonwering

Sunmaster heeft ook de pergolazonwering VS5100 geïntroduceerd. Ze wordt door Sunmaster omschreven als 'robuust en toch elegant'. De constructie wordt aan één kant aan de gevel gemonteerd en staat aan de voorzijde op vierkante staanders. "De aansluiting op de staanders is goed doordacht en montage is een peulenschil", aldus Kollen. "Met een rijke keuze aan zonweringdoeken van alle grote doekmerken is de VS5100 een stijlvolle oplossing die beschermt tegen de zon of een motregenbuitje."

Palmiye pergolasysteem

Het verwerven van het importeurschap van Palmiye pergolasystemen heeft Sunmaster geen windeieren gelegd, constateert directeur Chris Kollen. "En de vaderlandse horeca vaart er wel bij!"

Sunmaster heeft volgens Kollen voor Palmiye als all-weather pergolasysteem gekozen, omdat deze aanbieder voor elk terras een oplossing heeft. "Bovendien zorgt de robuuste uitvoering van het framework in aluminium, staal of hout, in combinatie met een rijke kleurkeuze, voor een harmonieus geheel."

De doeken die kunnen worden gekozen, komen in een aantal rustige kleuren en kwaliteiten, met een werkje erin. Voor gebruikers van een Palmiye pergolasysteem die in de winter op de stookkosten willen besparen, is er een speciaal gepatenteerd, geïsoleerd doek. Behalve voor koude- en warmte-isolatie zorgt het ook voor geluiddemping. De bediening gebeurt altijd elektrisch, optioneel via smartphone of tablet met de MyPalmiye app. Overigens kan daarmee niet alleen het scherm worden bestuurd, maar ook de verlichting, de verwarming en eventueel de muziek worden geregeld.

Pergolasystemen zoals Palmiye ze maakt, zijn volgens Sunmaster de nieuwe norm in terrasoverkappingen: wel de voordelen van een verandadak – dus 365 dagen per jaar beschut kunnen zitten – maar niet de nadelen, want wie van lucht en zon wil genieten, kan gewoon het dak opendoen.

Rainbowsol: 'de Fiësta is een doorslaand succes'

Onder de naam Fiësta brengt Rainbowsol alweer enige tijd een eigen terrasoverkapping op de markt. "Ze is een succes", weet Robert Bosch van Rainbowsol. "Zoals men van ons gewend is, betreft het een geheel eigen ontwerp met een aantal aantrekkelijke, nieuwe extra's." De Fiësta wordt standaard geleverd in een krasvaste structuurlak in antracietgrijs of stargrey (RAL 9007 structuur) of zijdeglans gelakt in RAL 9001 (crémewit). ►



Fiësta met zijwand in glasuitvoering.

De Fiësta is leverbaar in een uitvoering met polycarbonaat dakplaten met een maximale uitval van 5 m of in een glasuitvoering met een maximale uitval van 4 m. De Maximale vrije overspanning in de uitvoering met polycarbonaat is 6 m bij een maximale uitval van 4 m en in de glasuitvoering 5 m bij een maximale uitval van 3,5 m. Overigens constateert men bij Rainbowsol een toenemende voorkeur voor de Fiësta in de uitvoering met glas.



Fiësta met ZIP-screens met venster.

De Fiësta wordt altijd exact op maat gemaakt. Door het slimme systeem met kantelprofielen kan het dak in een hellingshoek tussen de 5 en 20° worden geplaatst. “Door de zorgvuldige werkvoorbereiding in de fabriek is het plaatsen een relatief eenvoudige aangelegenheid”, is de ervaring van Robert Bosch. “Tijdens de montage hoeven er weinig tot geen aanpassingen meer te worden gedaan.”

De Fiësta kan worden uitgebreid met een aantal aantrekkelijke opties. Een daarvan is de standaard dimbare led-verlichting die compleet geassembleerd wordt geleverd en door middel van handige kliklijsten onder de liggers wordt gemonteerd. Hierdoor hoeft er niet in de liggers te worden geboord. Andere opties zijn glazen schuifpaneelwanden, spiekozijnen, volledige zijwanden met polycarbonaat of glas en een zonwering voor zowel op of onder het dak. De zijkanten of voorzijde van een Fiësta kunnen overigens ook worden afgesloten met zipscreens, die zowel zonder als met venster leverbaar zijn. “Kortom, het programma is aangevuld met producten waar de dealer bij de veeleisende consument van tegenwoordig mee voor de dag kan komen”, aldus Robert Bosch.

Alluma: 'terrasoverkappingen van Alluma CE-gemarkeerd'

“De terrasoverkappingen van Alluma bestaan uit producten die voorzien zijn van een CE-verklaring”, benadrukt verkoopleider Stefan Huisman van Alluma. “Vanaf 1 juli 2014 is zo'n verklaring verplicht voor alle dragende constructies voor bouwtoepassingen. Uit de CE-verklaring blijkt dat de overkappingen zijn berekend en geproduceerd volgens Europese wetgeving. Na 1 juli is het een economisch delict om overkappingen zonder CE-verklaring op de markt te brengen.”



Terrasoverkapping V92.

Alluma heeft voor diverse toepassingen en klantwensen een terrasoverkapping in het assortiment:

- De terrasoverkapping V95 heeft een dak uit polycarbonaat. Naast de vormgeving zorgen de kleuren wit, ivoor of antraciet voor een stijlvolle uitstraling. Alluma karakteriseert deze overkapping als 'sfeerol, comfortabel en bovendien gunstig geprijsd'.
- Het model V91 kan worden uitgevoerd met een licht, bijna onbreekbaar dak uit polycarbonaat of met een stevig glazen dak dat de overkapping een luxere uitstraling geeft.
- De terrasoverkapping V92 completeert het productaanbod van Alluma. Het is het topmodel dat standaard is uitgerust met veiligheidsglas. Maximaal kan een breedte van 6,5 m worden overspannen met slechts twee staanders.

Voor uitbreiding van een terrasoverkapping biedt Alluma diverse opties aan. Met glas- en schuifwanden en vergrendelbare schuifpuien kan van een terrasoverkapping een stijlvolle tuinkamer worden gemaakt. Deze producten sluiten zowel constructief als qua kleur naadloos aan bij de terrasoverkappingen waar ze aan worden toegevoegd. Alluma levert daarnaast ook zonweringen voor op zijn terrasoverkappingen. ▶



Terrasoverkapping V91.



Terrasoverkapping V95.