

Tekst en beeld : Jerry Helmers

IN 2017 PLOTS ZICHTBAAR OP SOCIAL MEDIA BLOGS, VLOGS, TIPS EN TRICKS...



De vlogcamera staat steeds vaker klaar op het hoofdkantoor van Rainbowsol in Leerdam.

Met de lancering van verrassende vlogs, prikkelende blogs en uitgebreide dealercommunicatie op verschillende social media, heeft Rainbowsol in 2017 een opvallende nieuwe weg ingeslagen. Marcel van der Gun en Robert Bosch vertellen dat er leuke reacties zijn binnengekomen op deze 'nieuwe' wijze van communiceren.

"Natuurlijk is het een zoektocht hoe je online marketing precies gaat invullen", zegt Marcel van der Gun. "We hebben daarvoor externe expertise ingehuurd, maar het leuke is dat je veel kunt uitproberen. Wat werkt wel, wat werkt

niet? Ik had zelf niet zo veel ervaring met social media, maar ik ben dit jaar gaan inzien dat het gebruik ervan wel degelijk zoden aan de dijk zet. Dat heeft me voor het nieuwe jaar verder aan het denken gezet. Wat kunnen we meer? Hoe creatief kunnen we omgaan met de uitdagingen van online marketing?"

"Uiteraard zien wij dat de wereld om ons heen verandert en dat ook consumenten zich anders gedragen", vult Robert Bosch aan. "Ik ben er van overtuigd dat al deze veranderingen – of je social media nu wel of niet leuk vindt – van invloed zijn op hoe de markt jou ziet. Zo hebben wij er in 2017 voor gekozen om enerzijds in blogs onze klanten te laten vertellen hoe ze de samenwerking met ons hebben ervaren. Anderzijds hebben we onze dealers laten vertellen wat voor hen de geheimen van goed ondernemerschap in de zonweringbranche zijn. Dealers kunnen elkaar op deze manier inspireren. We zagen dat dit soort blogs goed werden gelezen."

"Daarnaast hebben we diverse blogs op onze site gepubliceerd, waarin we de dealers in het land tips geven – of noem het: inspiratie – hoe bijvoorbeeld om te gaan met een 'nee' in de showroom. We hebben het daarnaast gehad over de toenemende internetconcurrentie. Hoe kun je daar als dealer een antwoord op hebben?"

Als Van der Gun en Bosch wordt gevraagd of zij de wijsheid in pacht hebben als het om deze thema's gaat, moeten ze lachen. "Natuurlijk weten we niet alles over dit soort thema's, maar het is wel leuk om onze kennis en onze inzichten te delen", aldus Van der Gun. "Via social media breng je een gesprek op gang en dat is nou precies de bedoeling. Wij leren dan ook weer van onze klanten. En van onze volgers."

Vlogs

Ook de medewerkers van Rainbowsol doen mee aan de nieuwe manier van communiceren. "Zo hebben we twee vlogjes met collega's opgenomen", licht Robert Bosch toe. "In een daarvan

'Ik ben er van overtuigd dat al deze veranderingen – of je social media nu wel of niet leuk vindt – van invloed zijn op hoe de markt jou ziet'

vertelt Evert de With over onze catalogus en hoe onze technische dienst werkt. In een ander vlog stelt Elvira Lopulalan zich voor. Daar kregen we leuke reacties op, omdat de meeste klanten haar vooral van de telefoon kennen. Elvira werkt namelijk in de binnendienst. Door de vlog hebben mensen nu ook een gezicht bij de stem aan de telefoon."

"Los daarvan hebben we natuurlijk ook lol gehad met het opnemen van de vlogs, vult Marcel van der Gun aan. "Social media en communicatie via de beschikbare online kanalen bleek voor ons overduidelijk meer dan alleen maar het verspreiden van een inhoudelijke boodschap."

Hoe gaat het verder in 2018?

Hoe zien de online marketingplannen van Rainbowsol voor 2018 eruit? Robert Bosch geeft aan dat de leermomenten van dit eerste jaar de basis zijn voor de online strategie voor het komende jaar. "Verder blijven we natuurlijk dingen uitproberen. Wat voor ons in ieder geval vaststaat, is dat we onze dealers verder willen helpen in hun online communicatie. We moeten het immers samen doen. Wat we bij alle ontwikkelingen op het gebied van social media niet moeten vergeten, is waar het allemaal om draait en waar we het allemaal voor doen: in het nieuwe jaar willen we ook gewoon onze prachtige zonweringen blijven verkopen!"

Rainbow
Collection
limited edition

RAINBOWSOL BV
Fokkerstraat 6
4143 HJ LEERDAM

T +31 345 61 48 01
F +31 345 61 02 20

E info@rainbowsol.nl
W www.rainbowsol.nl
www.limitededition-zonwering.nl