

De pioniersfase voorbij

Rolluikenfabrikant Rainbowsol boert goed. Ondanks de bittere economische vooruitzichten in de bouw en verschillende verregende zomers op een rij. “Bij de pakken neerzitten, levert geen nieuwe en enthousiaste ideeën op”, zegt Robert Bosch van Rainbowsol.

TEKST: TOSCA VISSERS. FOTOGRAFIE: GER THIJSSSEN.

Het Leerdamse bedrijf Rainbowsol produceert buitenzonwering in de breedste zin van het woord. Vrijwel alle producten zijn in eigen beheer ontworpen en in eigen fabrieken geassembleerd, getest, verpakt en gedistribueerd. De zonweringen en zonnenschermen, screens, horren en markiezen – in alle soorten en maten – zijn bedoeld voor schaduw op het terras, om de zon uit huis te weren en een beter binnenklimaat te creëren. Een maand geleden leverde Rainbowsol haar 2500ste verandadak op. De kopers van dit jubileumdak kregen er een hea-

ter en afstandsbediening bij als cadeau. Het idee voor deze vier meter diepe terrasoverkapping ontwikkelde het bedrijf in 2008 en dat sloot prima aan bij de nieuwe trend voor outdoor living-producten. “Niet alleen moest het verandadak met de nodige tamtam bij onze dealers worden geïntroduceerd, ook de werkvoorbereiding en het monteren van dit nieuwe product moesten in goede banen worden geleid. Want het is belangrijk dat buitenzonwering goed wordt gemonteerd. Onze producten kloppen tot in detail, maar de functionaliteit hangt af van de

juiste montage.” Oog hebben voor dit soort nieuwe ontwikkelingen in de markt en hiervoor risico’s durven nemen, hebben Bosch geen windeieren gelegd. “Gelukkig gaat het erg goed met ons bedrijf”, geeft hij aan.

GRENSWAARDE

Zonwering kan een belangrijke bijdrage leveren aan een duurzaam en energiezuinig gebouw. “Jammer alleen dat architecten onvoldoende op de hoogte zijn. Een energiezuinig gebouw moet voldoen aan het energieprestatiecoëfficiënt (EPC), dat afhangt van een minimaal aantal punten.” Sinds 1995 wordt EPC als een instrument van het Nederlandse klimaatbeleid gehanteerd. Hoe lager het coëfficiënt, hoe zuiniger het gebouw. Woningen die na 2006 zijn gebouwd, moeten voldoen aan een EPC-grenswaarde van 0,8. Vanaf 1 januari 2011 geldt een EPC-grenswaarde van 0,6. “Het maakt niet uit op welke manier die punten worden gehaald”, legt Bosch uit. “Zolang het aantal maar klopt. De architect mag hiervoor allerlei maatregelen en middelen toepassen zoals dubbel glas, energiezuinige installaties en extra isolatiemateriaal om aan de EPC-norm te kunnen voldoen. Zonwering scoort bijzonder goed bij het behalen van die EPC-punten, maar dat wordt door architecten vaak over het hoofd gezien.”

‘Jammer dat architecten onvoldoende op de hoogte zijn’

Volgens Bosch is een kentering hierin wel in zicht. “De eisen voor energieprestatie worden aangescherpt. Het EPC gaat volgend jaar omlaag van 0,6 naar 0,4. Dat betekent dat het pakket aan energiezuinige maatregelen uitgebreid moet worden om de EPC-norm te kunnen halen. Als branche hebben we het nu voor elkaar gekregen om zonwering als standaardmaatregel in dit pakket mee te nemen.”

In andere Europese landen wordt zonwering al lang als energiereducerende maatregel erkend. Zo kent Frankrijk een laag btw-percentages voor



Rainbowsol won eerder de Z&R Product of the Year Award voor een zelf ontworpen lijn buitenzonweringproducten in een gewilde, trendy uitvoering.



Martin Straver (rechts), branchemanager Romazo en Robert Bosch van Rainbowsol.

zonwering. België heeft tot voor kort jarenlang subsidie gegeven; tien euro per vierkante meter zonwering. Geen wereldbedrag, maar wel een belangrijk signaal. In Zwitserland worden airco's alleen toegepast in een gebouw met zonwering. Ook de grootte van de airco hangt af van het soort zonwering. "Dergelijke ontwikkelingen hopen we via een lobby in Den Haag ook voor elkaar te krijgen", zegt Bosch.

VRIJ BEROEP

Rainbowsol is lid van Romazo Fabrikanten, de brancheorganisatie van zonweringsfabrikanten van de Koninklijke Metaalunie. Bosch vertelt dat

Rainbowsol lid is geworden, omdat het past bij de status van het bedrijf. Het bestaat inmiddels bijna veertig jaar en heeft een sterke groei doorgemaakt. Dat komt mede door de introductie van het Limited Edition-concept vier jaar geleden. Het concept omvat een complete lijn zonweringsproducten in een speciale, trendy uitvoering. Rainbowsol heeft er zelfs de Z&R Product of the Year Award voor gewonnen. Door te experimenteren met producten, lukte het Rainbowsol buitenzonwering te maken die eigenlijk niemand wilde of kon maken. "Op een gegeven moment ben je als bedrijf deze pioniersfase voorbij. Lidmaatschap is dan inte-

ressant, omdat het bedrijf een professionaliseringslag heeft gemaakt. Onze producten zijn in de loop der tijd sterk verbeterd. Dat heeft alles te maken met de keuze van toeleveranciers en het bepalen van je eigen materiaal- en kwaliteitsstandaard."

'In Zwitserland worden airco's alleen toegepast in gebouwen met zonwering'

Volgens Bosch zijn er in de branche nog steeds bedrijven operatief die tekortschieten in professionaliteit. "De branche is niet gereguleerd. Dealer zijn van zonweringsproducten is een vrij beroep", vertelt Bosch. "Er zijn bedrijven die zelf assembleren. Dat hoeft niet per se slecht te zijn, maar of de montage goed genoeg is, moet daarna nog blijken. Als fabrikant van gecompliceerde producten, proberen wij onze dealers enigszins te selecteren, omdat we afhankelijk van ze zijn. Onze producten zijn gemaakt volgens bepaalde normen. Ze zijn steeds vaker volledig of gedeeltelijk gemotoriseerd of geautomatiseerd. Doeken moeten voldoen aan bepaalde criteria. We moeten erop kunnen vertrouwen dat onze spullen in goede handen terecht komen." •

www.romazo.nl

Zwart op wit

Martin Straver, branchemanager van Romazo Fabrikanten en Leveranciers, zet zich actief in om zonwering bij architecten onder de aandacht te brengen. Samen met de TU Delft organiseert Straver minisymposia en workshops voor bouwkundestudenten (zie ook Metaal & Techniek nr. 10). "Zonwering verhoogt de arbeidsproductiviteit van werknemers in een kantoor, ook al is dat cijfermatig lastig te staven", geeft Straver toe. "Om te benadrukken dat zonwering kan bijdragen aan de reductie van energiekosten, hebben we vanuit Romazo het HR-ready- en HR-plus-label ontwikkeld. Beide labels staan voor een gegarandeerde prestatie op het gebied van goede en geautomatiseerde zonwering."

Bij elk type zonwering is aan te tonen hoeveel energiekostenreductie en warmtewering het oplevert. Om het label te krijgen, moeten de zonweringsproducten voldoen aan strenge producteisen. Bosch onderschrijft de goede bedoelingen van het HR-ready-label, maar merkt er wel bij op dat het label pas zin heeft als de dealers zelf ook HR-gecertificeerd zijn. Bosch: "Ze moeten leren hoe zij deze producten kunnen monteren. Het zou mooi zijn als fabrikanten en de vakhandel hierin gezamenlijk zouden optrekken. Ze dienen immers hetzelfde doel, namelijk een tevreden klant." Straver geeft aan dat Romazo als branche volop aandacht vestigt op het gecertificeerd krijgen van zowel fabrikanten als de vakhandel. Vijf fabrikanten zijn inmiddels HR-ready gecertificeerd. Ook Rainbowsol is bezig het certificaat te halen.