

Tekst en foto's: Thijs Pubben

IN GESPREK MET ROBERT BOSCH

Rainbowsol is volop in beweging

Rainbowsol heeft zijn sporen in de zonweringwereld wel verdiend. Het bedrijf bestaat al ruim veertig jaar en heeft in die tijd baanbrekende dingen gedaan. Bijvoorbeeld met de lancering van het al jaren succesvolle Limited Edition concept dat binnen de zonweringwereld nog steeds geen gelijke kent. Rainbowsol draait dus volop mee in Nederlandse zonweringlandschap. Het levert zelfs de voorzitter voor brancheorganisatie Romazo Fabrikanten en Leveranciers. Niet in de persoon van Marcel van der Gun, want die houdt niet van de spotlights en opereert liever op de achtergrond. Voor die taak heeft Rainbowsol duizendpoot Robert Bosch naar voren geschoven. Bosch over Rainbowsol, Romazo en wat zoal meer ter tafel komt.



Robert Bosch van Rainbowsol (links) in gesprek met bladmanager Ronald Klein van Z&R.

Adel verplicht, dus op bezoek bij de uitvinders van het Limited Edition concept is een eerste vraag of er weer iets nieuws op stapel staat, maar dat blijkt niet het geval, tenminste als het sec over nieuwe producten gaat. "Het is moeilijk om steeds weer iets nieuws te verzinnen," constateert Bosch. "Als je met iets nieuws komt, moet het ook meerwaarde hebben. Het heeft geen zin om iets nieuws te

verzinnen omdat er per se iets nieuws moet komen. Een nieuw product moet ook nut hebben en marktkansen bieden. Bovendien is het zo dat de nieuwe producten die we in voorgaande jaren hebben geïntroduceerd een kans moeten krijgen zich te settelen bij dealer en consument. Maar voor 2018 – ook het jaar van de Polyclose – staan er weer een aantal nieuwe of verbeterde producten op stapel."

Assortiment aanpassen

Er zijn sowieso weinig echte trendzetter in onze branche, constateert Bosch. Dat geldt overigens ook voor de zonweringspecialisten die de basis van de piramide vormen. "Het zijn veelal noeste werkers die de hele dag hard werken en – zeker in het seizoen – 's avonds niet meer aan innovatief denken toekomen. Bovendien zijn de meeste zonweringspecialis-



Pergolazonwering Madeira.

ten niet alleen als individuen te druk, maar ook als bedrijven te klein om uitgebreide markt- of trendonderzoeken te doen. Ten slotte zit het ook niet zo in het DNA van deze branche. Zonweringspecialisten zijn in het algemeen eerder trendvolgers dan trendsetters, uitzonderingen daargelaten natuurlijk."

Voor een fabrikant of leverancier is productvernieuwing overigens een ingrijpende operatie, aldus Bosch. Er is marktonderzoek nodig, een nieuw product moet worden ontworpen, geconstrueerd en getest, er moeten dure matrijzen worden

gemaakt om onderdelen te gieten en te persen, er moeten onderdelenvoorraden worden aangelegd en er moet een productielijn worden opgezet. Zelfs een nieuwe kleur introduceren, zoals Rainbowsol dit seizoen met sparkling black heeft gedaan, is volgens Bosch al een ingrijpende operatie. "Er moeten tientallen onderdelen in de nieuwe kleur worden gemaakt. Daarnaast moet worden ingeschat in welke aantallen ze op voorraad moeten worden gehouden. Niet te veel want het is dood kapitaal, maar ook niet te weinig, want dan kan de levering tot stilstand komen."



Knikarmscherm Corfu.



Rainbow Collection.

Aan het Limited Edition concept van Rainbowsol wordt met enige regelmaat een nieuwe kleur toegevoegd. "We moeten dan vooraf inschatten of een bepaalde kleur zal aanslaan bij een substantieel deel van het publiek", aldus Bosch. Rainbowsol kijkt daarom goed naar de trends in de markt, zeker ook op het gebied van interieur en wonen, maar bijvoorbeeld ook in de autowereld. "Die aanpak heeft geleid tot het ontstaan van onze Limited Edition collectie en de keuze voor de trendkleur antraciet. En de tweede Limited Edition kleur – stargrey – is daar ook weer uit gevolgd. Beide kleuren zijn – tot op de dag van vandaag – een groot succes gebleken. We verwachten natuurlijk dat we straks hetzelfde kunnen zeggen van de nieuwe kleur sparkling black die we dit jaar hebben geïntroduceerd."

"Maar we doen ook veel op intuïtie", benadrukt Bosch. De pergolaoverkapping Madeira van Rainbowsol is daar volgens hem een mooi voorbeeld van. "Ik vond destijds, puur op gevoel, dat we een dergelijk product in ons assortiment moesten hebben en Marcel was het met me eens." De textiele overkapping wordt veel gevraagd en geleverd en blijkt een schot in de roos.

Moderne communicatie

Behalve een goed productassortiment wordt volgens Rainbowsol de communicatie met zowel de zonweringspecialist als de eindgebruiker steeds belangrijker. Rainbowsol heeft ook daar belangrijke stappen in gezet. Zo wordt de website van Rainbowsol voortdurend verder ontwikkeld en nu ook responsive gemaakt. Dat betekent dat de site altijd uitstekend benaderbaar is, ongeacht of hij op een desktop tablet of smartphone wordt weergegeven. ►



Wist u dat het zonweringdoek van Soltis uitzonderlijk vormstabiel is, zodat rek en krimp geen kans hebben? Naast vormvast is het materiaal ook nog eens extreem dun en licht. Daardoor is het mogelijk om de cassettes zo verbazingwekkend compact te maken.

Soltis. Zo mooi dat je het het liefst voor jezelf zou willen houden.

STABIEL

Serge Ferrari

www.sergeferrari.com

Daarnaast zet Rainbowsol sinds dit jaar sterk in op de nieuwe media om zonweringspecialist en eindgebruiker zo goed mogelijk te kunnen bereiken en optimaal te kunnen informeren. "We hebben externe expertise ingehuurd om dit zo goed mogelijk aan te pakken", aldus Bosch. Rainbowsol gaat werken met vlogs en blogs, nieuwsbrieven, berichten op Twitter, nieuws op Facebook, met Instagram, met YouTube enzovoorts. "We worden als bedrijf nu tot het uiterste aangespoord om op dit gebied te vernieuwen", constateert Bosch. "Maar dat is niet erg. We kiezen hiervoor omdat we nu de kans hebben om op communicatief vlak vooruitstrevend te zijn. Over vijf jaar doet wellicht iedereen het en als je dan instapt, loop je achter de ontwikkelingen aan."

Rainbowsol is net met dit initiatief begonnen en de eerste reacties zijn er al. Er is bijvoorbeeld al gecommuniceerd over nieuwe klanten, maar ook over de nieuwe vrachtwagens – die Rainbowsol

heeft aangeschaft om zijn producten onbeschadigd en op tijd bij zijn klanten te krijgen – en over het feit dat in 2018 weer acte de presence wordt gegeven op Polyclose. Maar Rainbowsol komt ook met concrete ondersteuning voor zijn dealers, bijvoorbeeld met tips en tools om lokaal aandacht te genereren.

In eerste instantie zal Rainbowsol zich vooral op zijn dealers richten, maar op termijn is het de bedoeling om ook steeds meer initiatieven richting eindgebruikers te ontplooiën. "Het moet push-pull zijn. Wij moeten de consument voorsorteren en informeren, de dealer kan inkoppen", aldus Bosch. Hij benadrukt dat rechtsreeks zaken doen met de consument niet de bedoeling is. De focus op de eindgebruiker is een uitdaging, omdat de eindgebruiker van nu maar weinig namen en merken uit de zonweringbranche kent. "We spelen daarmee in op de veranderende communicatiekanalen tussen producent en eindgebruiker en zijn benieuwd

naar het directe contact met de mensen die onze producten daadwerkelijk gebruiken", aldus Bosch.

Samen sterk

Rainbowsol draagt de zonweringbranche een warm hart toe. Branchevereniging Romazo wordt daarom door Marcel van der Gun en zeker ook door Robert Bosch als een belangrijke speler gezien. Zo belangrijk dat Bosch de taak van voorzitter van de afdeling van Fabrikanten en Leveranciers op zich heeft genomen.

Romazo is nu druk bezig om Romazo Garant te ontwikkelen, een kwaliteitskeurmerk dat straks bij voorkeur door de hele branche gaat worden gedragen en uitgedragen. Om het Romazo Garant keurmerk te mogen voeren, moeten zonweringbedrijven straks aan diverse criteria voldoen. "De details daarvan worden nu in werkgroepen besproken", aldus Bosch. "Tijdens de Romazo Brandedag in het najaar verwachten we Romazo Garant aan de branche te kunnen voorstellen. Uiteraard hopen we op een sterke respons van de zonweringspecialisten in ons land omdat we dan als branche sterker komen te staan. Samen sterk, omdat gecertificeerde bedrijven zich dan met een keurmerk kunnen onderscheiden." ■



Rainbowsol buitenjaloerie.



Fiësta verandadak.