

RESERVEER
MAANDAG
6 NOVEMBER
ALVAST IN UW
AGENDA!

Tekst en beeld: Thijs Pubben

INTRODUCTIE ROMAZO GARANT OOK DE DERDE EDITIE VAN DE ROMAZO BRANCHEDAG WORDT WEER BIJZONDER!

De Romazo Branchedagen van 2013 en 2015 waren een groot succes, ofschoon ze heel verschillend van opzet waren. In 2013 was de Branchedag heel informatief, met een aantal workshops. In 2015 lag de focus wat meer op ontmoeten en op entertainen, met een belangrijke rol voor topscheidsrechter Björn Kuipers die de zaal enorm wist te boeien. De Romazo Branchedag van 2017 in Spant! in Bussum wordt een beetje van alle twee.

Het initiatief om periodiek met de hele zonweringbranche bij elkaar te komen, is in de aanloop naar 2013 ontstaan, het jaar waarin Romazo zijn negentigste verjaardag vierde. Al snel ontstond toen het idee om daar de hele branche bij te betrekken, dus niet alleen de Romazo leden. Dat is zo goed bevallen dat deze opzet vervolgens in 2015 en nu dus ook weer in 2017 is doorgezet.

Hetzelfde maar toch anders

Natuurlijk zijn de ervaringen van de eerdere Branchedagen bij de vormgeving van de editie van dit jaar meegenomen. In 2013 was alles nieuw. "We hebben het toen eigenlijk 'te goed' willen doen", zei branchemanager Martin Straver daar twee jaar geleden over. Het programma was destijds erg vol, met weinig gelegenheid om elkaar te ontmoeten. Dat was in 2015 al veel beter toen een 'ontmoetingsplein' was ingericht. Dat gebeurt deze keer daarom opnieuw. Bedrijven die lid zijn van Romazo Fabrikanten & Leveranciers kunnen er een kleine stand inrichten. Het ontmoetingsplein krijgt daarmee het karakter van een mini-zonweringbeurs, een leuk initiatief omdat Nederland nu eenmaal geen eigen zonweringbeurs meer heeft, met volop mogelijkheden om elkaar te ontmoeten en ervaringen en ideeën uit te wisselen.

Het plenaire programma wordt dit jaar – net als in 2015 – weer aan elkaar gepreut door dagvoorzitter Jan van Setten. Keynote spreker is filosoof en

'Romazo staat voor concurreren als bedrijven en voor 'samen sterk' als branche'



Remco Roelofs en Robert Bosch, de voorzitters van Romazo Professionals in Zonwering en Romazo Fabrikanten & Leveranciers, bij de Bovag in Bunnik om over Romazo Garant te spreken.



De winnaars van de Z&R Vakprijzen 2013 bij elkaar op het podium.

cabaretier Paul Smit die een voordracht houdt met de titel 'Anders kijken – succes door samenwerking'. Samenwerking blijft een kernbegrip voor Romazo, omdat het enorm belangrijk is om de belangen van de branche optimaal te kunnen behartigen. Fabrikanten en leveranciers voelen zich om die reden juist steeds meer betrokken bij de branchevereniging en sluiten zich aan. Onder zonweringsspecialisten blijft de bereidheid om lid te worden van Romazo Professionals in Zonwering echter nog steeds achter. Daar heeft zelfs het succes van de Branchedagen helaas niets aan kunnen veranderen.

Goed voorbeeld doet volgen

Een belangrijk onderdeel van de aanstaande Branchedag wordt de lancering van het keurmerk Romazo Garant. Erik Joosten van Ambitions uit Den Bosch, het bureau dat Romazo heeft geholpen bij de ontwikkeling van het keurmerk, zal Romazo Garant aan de aanwezigen presenteren.

Romazo en Ambitions hebben bij de ontwikkeling van Romazo Garant goed naar de automobielsector gekeken. Bovag is een begrip binnen die branche en een baken van betrouwbaarheid. Zoiets hebben Romazo en Ambitions ook met Romazo Garant voor ogen. Vandaar dat de voorzitters van Romazo Fabrikanten & Leveranciers en Romazo Professionals in Zonwering, Robert Bosch en Remco Roelofs, speciaal naar Bunnik zijn gekomen om een en ander in het hoofdkantoor van de Bovag toe te lichten.

Bosch en Roelofs willen op dit moment overigens nog niet zoveel kwijt over Romazo Garant. "Zonweringsspecialisten moeten vooral naar de Romazo Branchedag komen om er meer over te weten te komen", aldus Roelofs. Maar een tipje van de sluier oplichten kan wel. "Het is een

keurmerk dat focust op zaken als garantie, professionele installatie, leveringszekerheid en tevredenheid", licht Bosch toe. "Wat wij als Romazo graag willen, is dat het Romazo Garant keurmerk bij de consument eenzelfde impact krijgt als het Bovag logo. Met je auto ga je toch ook bij voorkeur naar een Bovag garage?" Roelofs en Bosch zien het Romazo Garant keurmerk bovendien als een manier om de band tussen fabrikanten en leveranciers enerzijds en professionals in zonwering anderzijds aan te halen en hechter te maken.

HR zonwering blijft actueel

Zware stormen, wateroverlast, nieuwsberichten over smeltende permafrost... Het geeft aan dat er met ons klimaat echt wel iets aan de hand is. Door de opwarming van de aarde wordt het steeds belangrijker om warmte uit huizen en gebouwen te weren en oververhitting te voorkomen. "Het is de taak van de zonweringbranche om het grote belang van zonwering in deze voor het voetlicht te brengen", vindt Martin Straver. Hij zal daarom zelf tijdens de Branchedag – opnieuw – aandacht vragen voor HR zonwering en het EPI label. HR zonwering maakt het warmtewerende effect van automatisch aangestuurde zonwering tastbaar en meetbaar. Desondanks krijgt dit concept – nog steeds – niet de aandacht die het verdient. Bijna iedereen kent de HR verwarmingsketel, bijna niemand weet nog van HR zonwering. "Een gemiste kans voor de branche én voor de samenleving", aldus Straver.

Prijzen

Het plenaire gedeelte van de Romazo Branchedag omvat verder de uitreiking van de trofee voor de Zonvakker van het Jaar en de Z&R Vakprijzen 2017. "Z&R werkt hier graag aan mee", aldus bladmanager Ronald Klein van vakblad Z&R. "Dat hebben we in 2013 en 2015 ook gedaan. Het is voor de



Het ontmoetingsplein is een plek voor informeel contact tussen handel en industrie, los van bedrijfsbelangen.

bedrijven altijd leuk om een prijs te winnen. Een uitreiking ten overstaan van de hele vakwereld maakt het natuurlijk helemaal bijzonder."

Het middagprogramma wordt besloten door illusionist Victor Mids, bekend van Mindf*ck. Hij belooft een waardige opvolger te worden van Björn Kuipers, die twee jaar geleden de aanwezigen bij de Romazo Branchedag 2015 met zijn presentatie in zijn greep hield. Het programma wordt vanaf zes uur besloten met een borrel en een Food Market met alle gelegenheid om te netwerken.

Een topdag met een boodschap

"Het ledental van Romazo Professionals in Zonwering is thans stabiel, maar de branchevereniging juicht groei natuurlijk toe", aldus branchemanager Martin Straver tot slot. "De organisatiegraad in de zonweringbranche – althans waar het de vakhandel betreft – is zorgwekkend laag in vergelijking met vrijwel alle andere branches. Onze hoop is dat de zonweringsspecialisten van Nederland inzien dat professionalisering en intensievere samenwerking tot betere resultaten zal leiden. Romazo biedt daarvoor de middelen en het platform. Hoewel de Branchedag niet in het teken staat van ledenwerving en in de eerste plaats een topdag voor de hele branche moet zijn, hopen we toch dat deze dag een inspiratie voor zonweringsspecialisten zal zijn om zich bij ons aan te sluiten." ■

Aanmelden

Bij deze Z&R zit een uitnodiging voor de Z&R Branchedag 2017 in Spant! in Bussum. Daar is IEDEREEN welkom, ook niet-leden van Romazo. De toegang is gratis voor twee personen per bedrijf. Extra kaarten kunnen worden besteld voor € 50,- per persoon. Aanmelden kan via de site van Romazo, www.romazo.nl/brandedag.