

# Rainbowsol introduceert nieuwe websites en geavanceerde bestelmodule

Dit jaar heeft Rainbowsol uit Leerdam twee nieuwe websites gelanceerd. Maar dat was het niet alleen; ook een bestelmodule voor de dealers in Nederland zag het levenslicht. De directie van Rainbowsol vroeg een externe deskundige om de website en bestelmodule eens goed onder de loep te nemen en een onafhankelijk oordeel te geven. Onderstaand ziet u het eindresultaat.

Over [www.rainbowsol.nl](http://www.rainbowsol.nl)

Een mooi welkom voor de bezoeker...! We kunnen niets anders concluderen als we op de nieuwe website van de Leerdamse zonweringsfabrikant belanden. Natuurlijk een blauwe hemel – met een enkel zomers wolkje – om meteen de sfeer op te roepen die hoort in het zonweringsvak. De eerste informatie is helder te vinden. Er is duidelijk goed over nagedacht. Goed en opvallend zijn de geanimeerde afbeeldingen (foto's) die aan de bovenzijde van de site in een rustig tempo voorbijkomen, waardoor de deskundigheid van het bedrijf op het gebied van zonweringen én de technische aspecten van de montage daarvan goed naar voren komen.

Aan de rechterzijde zit – heel verstandig – een nieuwsmodule. Op het moment dat wij de site

bezochten, zagen we een impressie van de Polyclose, waar Rainbowsol exposeerde. Toch hebben we hier wel een kleine aanmerking. De foto's die in dit nieuwsbericht staan, zijn in orde. Maar waar is het leuke verhaal? Willen we als bezoeker niet heel graag weten hoe directie en medewerkers van Rainbowsol de beurs in België hebben ervaren? Een belangrijke tip is om de site dus vooral ook te voorzien van korte

verslagen, met leuke quotes. En... verduidelijk de gefotografeerde situaties op de beurs door ook inspirerende en prikkelende onderschriftjes toe te voegen. Daarmee kun je een 'connectie' maken met de bezoeker van de site.

Het is overigens te hopen dat de redactie van de site de nieuwsberichtenmodule goed up-to-date houdt. Niets is zo teleurstellend als een website

waarop het laatste nieuwsbericht al van enkele maanden geleden is. Maar Rainbowsol kennende zal dit vast in orde komen!

De navigatie van de site is prettig. Voor potentiële nieuwe klanten is het verhaal 'over ons' duidelijk. Maar ook is eenvoudig naar de hele productenrange te klikken. Het lettertype is vriendelijk, de teksten lezen makkelijk weg. Op enkele kleine passages na zijn de zinnen goed en vlot (en vooral actief!) geschreven. Zo hoort het ook!

Over [www.limitededition-zonwering.nl](http://www.limitededition-zonwering.nl)

Naast de website [www.rainbowsol.nl](http://www.rainbowsol.nl) is er ook de site die speciaal gemaakt is voor de Limited Edition Serie en die alle producten laat zien uit deze exclusief voor de vakhandel beschikbare producten. De website [www.limitededition-zonwering.nl](http://www.limitededition-zonwering.nl) laat alle productinformatie op een overzichtelijke manier zien en door de bewegende beelden aan de bovenzijde maakt de site ook een dynamische indruk. Een goede pré: brochures zijn op een eenvoudige wijze te downloaden, voor zowel de consument als de dealer.

Een dikke voldoende dus voor deze prachtige nieuwe sites van Rainbowsol: **7,5**

Dealer-log-in Rainbowsol

Maar... er is meer....! Via [www.rainbowsol.nl](http://www.rainbowsol.nl) kan men eenvoudig inloggen in de bestelmodule die als het ware achter de website is gebouwd. Een inlogcode is overigens alleen te ontvangen door deze zelf rechtstreeks aan te vragen bij Rainbowsol. Alleen voor klanten dus. Juist daar een aanbeveling van onze kant: voeg een hyperlink of mini-banner toe met de tekst 'Hoe kom ik aan een inlogcode?'.

Enmaals ingelogd kan een kind de was doen. In dezelfde huisstijl – de mooie lichtblauwe Look and Feel – waarmee een goed en consistent vervolg wordt gegeven aan de stijl van [www.rainbowsol.nl](http://www.rainbowsol.nl), kan de klant bestellingen plaatsen. Of dit nu gaat om de knikarm- en/of uitvalschermen, markiezen, horren, hordeuren, screens, rolluiken, terrasoverkappingen en verandazonweringen. Alle productcategorieën zijn overzichtelijk geplaatst. Ook in de linker menubalk staan alle producten nog eens vermeld. Op een enkele plek staat nog niet alles op alfabet, maar de vraag is of dat écht nodig is. Het overzicht en dus ook het doorklikken is hoe dan ook goed in de navigatie opgenomen.

Een flinke verbetering ten opzichte van voorheen is dat de klant meteen na het bestellen een e-mail ontvangt met daarin een overzicht van het bestel-

de. Dit is meteen de orderbevestiging. De techniek staat voor niets! De klant heeft luttele seconden na het verzenden van de bestelling alles op papier terwijl de database voor de verdere verwerking zorgt. Toch hebben we nog wel een aanbeveling voor de bestelmodule. Onderaan de pagina's staat keurig het contactmailadres vermeld van Rainbowsol. Echter, dit is geen hyperlink. Waarom niet iets meer gemak voor de bezoekende klant door daar een link van te maken? Als de klant namelijk nog een vraag heeft, dan is één klik voldoende om het mailscherm te openen. Nu werkt dat niet. Een alternatief zou zijn om een helder contactformulier in de webshop in te bouwen waar eventuele andere, extra of specifieke vragen gesteld kunnen worden. Prima is overigens de sitemap - zichtbaar onderaan elke pagina. Alle linkjes werken waardoor het navigeren door de site en de bestelmodule nog makkelijker wordt.

Ook hier dus een ruime voldoende. Of beter gezegd: een dikke 'goed', want een site kan er weliswaar goed uitzien en 'lekker werken'; het is met name ook de razendsnelle mailterugkoppelingen die goed functioneren en de gebruiker (de klant!) veel gemak opleveren. Daarom voor de bestelmodule een **8,6!** ■

**Rainbow**  
Collection

RAINBOW ZONWERING BV  
Fokkerstraat 6  
4143 Leerdam

T +31 (0)345 614801  
F +31 (0)345 610220

info@rainbowsol.nl  
www.rainbowsol.nl



De nieuwe website van Rainbow.

## Het onderzoek

Het onderzoek is onafhankelijk verricht door een gerenommeerd communicatiebureau. Natuurlijk heeft Rainbowsol vóór publicatie dit artikel kunnen en mogen inzien. Echter, Rainbowsol was akkoord met de publicatie van deze analyse zonder toevoegingen en of wijzigingen aan de initiële tekst.