



Rainbowsol

borduurt voort op het succes van Limited Edition

Rainbowsol had uitgepakt op Polyclose, met een stand die groter was dan bij eerdere edities en met een uitstraling die helemaal in het teken stond van het succesvolle concept Limited Edition. “Een bewuste keuze”, aldus Robert Bosch, “omdat we constateren dat dit merk nog steeds groeit in populariteit.”

Rainbowsol geeft het concept nog meer handen en voeten met een geheel vernieuwde lijn brochures met een geheel nieuwe ‘look’, passend bij het Limited Edition concept. De folders zijn van een QR-code voorzien, waarmee de consument informatieve promotiefilmpjes kan downloaden. Om het plaatje compleet te maken, heeft Rainbowsol ook de website www.limitededition-zonwering.nl een nieuw uiterlijk gegeven. Overigens zijn ook de folderlijn en de website www.rainbow.nl van de Rainbow Collection aangepakt om ze een moderne en frisse uitstraling te geven. Tenslotte heeft Rainbowsol op Polyclose voor de dealers de nieuwe catalogus 2012 gepresenteerd. “We zijn klaar voor het nieuwe seizoen”, aldus een trotse Robert Bosch.

Harol

profileert zich met showroomconcept en nieuwe producten

De vooraanstaande Belgische fabrikant Harol was uiteraard ook prominent op Polyclose aanwezig. Op een ruim bemeten stand werden een aantal nieuwe producten gepresenteerd, zoals de vrijstaande PATIO Phoenix. De Phoenix is een strak vormgegeven, zelfdragende constructie uit aluminium met een waterdicht vouwdak. Door de baleinen van het dak afwisselend aan de ene en de andere kant van het scherm middels ‘potjes’ naar beneden te oriënteren, ontstaat een natuurlijke afwatering aan de zijkanen.



R&D manager Joris Draelants van Harol licht de uitstekende isolerende eigenschappen van de opbouwscreen SC900 toe tijdens een presentatie op Polyclose. De isolatiewaarde van de screen is met $13, W/m^2K$ uniek te noemen.