

RAINBOWSOL LIMITED EDITION CONCEPT

'EERVOLLE VERMELDING IN 2009 WAS EEN STIMULANS'

“Behalve de positieve reacties uit de markt, hebben we ook de eervolle vermelding die we bij de verkiezing van de Z&R Product of the Year Award 2009 hebben ontvangen heel serieus opgevat”, vertelt Robert Bosch van Rainbowsol. “Aangemoedigd door het succes van vorig jaar zijn we doorgegaan met de verdere ontwikkeling van het Limited Edition concept voor het seizoen 2010. Het resultaat is het uitgebreide en complete programma in Limited Edition uitvoering dat we nu kunnen aanbieden.”

De ontwikkeling en vormgeving van het Limited Edition concept is in 2008 begonnen. Het concept omvatte toen een drietal schermen in een exclusieve antracietgrijze structuurlak met een speciaal voor deze serie ontworpen doek. Die drie schermen waren het uitvalscherm Kreta, het semicassette knikarmscherm Ibiza en het cassette knikarmscherm Corfu. “Het bijzondere aan het concept was – en is – dat alle producten uit de Limited Edition serie zonder meerprijs en uit voorraad leverbaar zijn”, aldus Robert Bosch.

Op de Polyclose in Gent in januari van dit jaar heeft Rainbowsol het vervolg op het Limited Edition concept gepresenteerd. De Ibiza is nu volledig gesloten, net als de Corfu en beide terrasschermen zijn nu optioneel met een led-verlichtingsbalk uit te breiden. Verder heeft Rainbowsol het succesvolle Limited Edition concept uitgebreid met de rolhor Argus, een originele Japanse plisséhordeur, de Screen 85, een ZIP-screen en het rolluik Populair, allemaal uitgevoerd in de Limited Edition versie, ofwel snel en zonder meerprijs leverbaar, in de exclusieve antracietgrijze structuurlak.

“Het concept wordt voor de dealers ondersteund met een reeks fraaie, mat gelamineerde brochures, waarvan de afbeeldingen zijn gehighlight met een glansvernis”, legt Robert Bosch uit. Verder zijn er banners voor in de showroom, veel publicitaire ondersteuning in de vakbladen door middel van uitgebreide advertentiecampagnes, free-publicity en zelfs een tv-spot op SBS-6.

Voor Robert Bosch toont de gestage toestroom van nieuwe dealers die het Limited Edition concept in hun programma willen integreren aan dat het concept commercieel interessant en gewild is. “Het voegt absoluut iets unieks toe aan het programma van welhaast elke zonweringspecialist. Daarom ook zijn we zeer verguld met de tweede achtereenvolgende nominatie voor de Z&R Product of the Year Award. Het zou voor zowel Rainbowsol als voor alle dealers die het concept inmiddels hebben omarmd een erkenning en een waardering van betekenis zijn als we deze prestigieuze award dit jaar in de wacht zouden kunnen slepen!”

