



2



taal worden geplaatst twee aan twee clusteren, waardoor de doorkijk wordt verbeterd. Dat het een bijzonder product is wordt bevestigd door het feit dat de Megaview op de R+T 2009 de innovatieprijs voor binnenzonwering in de wacht heeft gesleept.

De vlinderjaloezie van B&C is een combinatie van plisségordijn en jaloezie met stoffen, v-vormige lamellen. Als de vlinderjaloezie wordt geopend, vouwen de lamellen dicht, waardoor er doorkijk ontstaat als bij een traditionele jaloezie. Als ze wordt gesloten, vouwen de lamellen juist open, waardoor de raamdecoratie zich sluit en oogt als een plisségordijn.

Eervolle vermeldingen

De jury heeft bij de Award-verkiezing twee eervolle vermeldingen uitgedeeld, en wel aan het Limited Edition concept van Rainbowsol en aan de Jan des Bouvrie zonwering van Smits. De jury heeft daartoe besloten omdat beide concepten zijn ontwikkeld vanuit een bijzondere filosofie. Limited Edition van Rainbowsol omvat een design uitval- en twee design knikarmschermen in een antracietgrijze structuurlak. Bijzonder is dat deze schermen door het door Rainbowsol bedachte concept uiterst snel en tegen zeer concurrerende prijzen geleverd kunnen worden.

Nog nadrukkelijker dan Rainbowsol brengt Smits met de Jan des Bouvrie zonwering designproducten op de markt. Maar meer bijzonder dan het product zelf is het feit dat door de naam 'Jan des Bouvrie' de kans bestaat dat voor het eerst een zonweringmerk op de Nederlandse markt naamsbekend gaat krijgen. Daarmee maakt het zonweringmerk Jan des Bouvrie nadrukkelijk onderdeel uit van een marketingstrategie om

meer mensen naar de showroom te lokken en ook andere producten uit het Smits assortiment onder de aandacht te brengen.

Tot besluit een woord van dank aan het adres van alle bedrijven die producten hebben ingezonden voor de verkiezing van de Z&R Product of the Year Award 2009. Uw enthousiaste inbreng is zeer gewaardeerd. ■

EERVOLLE VERMELDINGEN:



Jan des Bouvrie collectie van Smits rolluiken en zonwering

