

AND THE WINNER IS...

# HET CONCEPT LIMITED EDITION VAN RAINBOWSOL

Zoals bekend waren er na een eerste selectieronde voor de Z&R Product of the Year Award 2010 uit zeventien inzendingen vijf genomineerden overgebleven. Daar moest in een tweede selectieronde een winnaar uit worden gekozen. Uiteindelijk heeft de jury na rijp beraad gekozen voor het Limited Edition concept van Rainbowsol.

Dit concept was in 2009 ook al ingezonden voor de Award en had toen een eervolle vermelding gekregen. De motivatie daarvoor was dat het concept, dat aanvankelijk een uitvalscherm en twee knikarmschermen omvatte, was ontwikkeld vanuit een bijzondere filosofie. Niet alleen waren alle drie de producten uitgevoerd in antracietgrijze structuurlak, ze konden bovendien uiterst snel en tegen zeer concurrerende prijzen worden geleverd.

Het concept is geen eendagsvlieg gebleken. Integendeel, het heeft zich in een als gevolg van de crisis stagnerende markt nadrukkelijk bewezen. Het is in het afgelopen jaar door Rainbowsol uitgebouwd en uitgebreid en omvat nu ook een zip-scherm, een rol-luik, een verandadak, een rolhor en een plisséhordeur.

Een ander typisch aspect van het Limited Edition concept is de kleurafwerking van de verschillende producten met antraciet structuurlak die onlosmakelijk met het concept is verbonden. De trendkleur antraciet is natuurlijk geen uitvinding van Rainbowsol, maar door het concept Limited Edition heeft de kleur binnen de zonweringbranche wel degelijk een boost gekregen. Dat bleek bijvoorbeeld in januari op Polyclose in Gent waar op de meeste stands de schermen en andere [zonwering]producten in antraciet het beeld domineerden.

Antraciet structuurlak is overigens ook een kenmerkende eigenschap van de fraaie terrasoverkapping Cubola® van AVZ die het in finaleronde net niet heeft gehaald tegen het Limited Edition concept. Zoals de andere genomineerden io-homecontrol® van Somfy, de Mado® Vertikaal Beaufort® en de Ultimate two-in-one van Coulisse ook net tekort kwamen voor de eerste positie. 'Net' want het was ook dit jaar weer een spannende verkiezing die slechts met het kleinste mogelijke verschil is beslist.

Iedere verkiezing heeft natuurlijk iets arbitrairs, zeker als er een jury bij is betrokken. De een heeft meer aandacht voor techniek, terwijl een ander meer naar vorm en design kijkt. Een derde heeft weer meer aandacht voor de kansen van een product in de markt. Een vierde kijkt meer naar pure functionaliteit. Ondanks al die verschillen en voorkeuren was de beslissing om de Z&R Product of the Year Award 2010 toe te kennen aan Rainbowsol uiteindelijk unaniem. Het is in Z&R 3 al uitgesproken, maar nogmaals een woord van dank aan alle inzenders voor de verkiezing Z&R Product of the Year Award 2010. Uw enthousiaste inbreng is zeer gewaardeerd. Productvernieuwing is belangrijk om ervoor te zorgen dat de branche momentum houdt. Z&R hoopt daar met de Product of the Year Award een kleine bijdrage aan te leveren. We verheugen ons daarom alweer op volgend jaar...

