

RAINBOWSOL PROFILEERT ZICH MET LIMITED EDITION

Tijdens Polyclose lanceert Rainbowsol uit Leerdam een aantal nieuwe producten en uitbreidingen aan bestaande producten.

Limited Edition LED – De serie Limited Edition zonneschermen in antracietgrijze structuurlak wordt voor het seizoen 2010 uitgebreid met een cassette-uitvoering van de Ibiza. Voor dit scherm en voor het Corfu cassettescherm wordt bovendien een led-verlichtingsbalk geïntroduceerd, samen met de Somfy motor te bedienen met één Telis-4 handzender. De led-verlichtingsbalk is uiteraard ook uitgevoerd in antracietgrijze structuurlak. De led-verlichtingsoptie is voor de Ibiza en Corfu ook in RAL-9001 beschikbaar.

Limited Edition ZIP-scherm en screen-85 – Voor het seizoen 2010 lanceert Rainbowsol tevens een eigen ZIP-scherm met een kast met een eigentijds design. Ook deze ZIP-scherm wordt leverbaar in een antracietgrijze Limited Edition-uitvoering, en kan worden uitgevoerd met vier trendy doekkleu-

ren. Behalve deze ZIP-scherm is ook de screen-85 in de Limited Edition-uitvoering verkrijgbaar.

Limited Edition rolluik – Rainbowsol neemt in het nieuwe seizoen ook een Limited Edition rolluik in het leveringsprogramma op. Het wordt geleverd met een afgeschuinde extrusiekast. Het pantser kan worden uitgevoerd in vier exclusieve grijs tinten.



Plissehordeur Limited Edition

Limited Edition Plissé-hordeur – De originele Japanse plissé-hordeur van Rainbowsol wordt vanaf het seizoen, behalve in wit en roomwit, ook leverbaar in een Limited Edition uitvoering (zonder meerprijs).

Limited Edition rolhor Argus – Ook de rolhor Argus wordt zonder meerprijs leverbaar in een Limited Edition uitvoering.



Ibiza met LED verlichting

SUNCIRCLE: 'TEVEEL GEZEGD?'

STAND 4134

“Te koop lopen met wat je kunt, staat niet altijd even netjes. Het wordt al snel gezien als opscheppen”, zegt Peter de Wilde van SunCircle BV. “Daarom willen we iedereen zelf laten beoordelen of we teveel zeggen, wanneer we ons als vernieuwend, ja zelfs als baanbrekend bestempelen. Zowel op gebied van marketing als productontwikkeling. Voor zover het nog niet gebeurd is, kan kennis worden gemaakt met de LX 55, hét ritsscherm van Lumeguard, waarin het onmogelijke wordt waargemaakt. Daarnaast hopen we – als alles meezit – een geheel eigenzinnig rolluik met wat patenten te presenteren. We willen iedereen ervan overtuigen dat door dit rolluik de gedachte ‘een rolluik is een rolluik’ vanaf nu niet meer opgaat. Je hebt rolluiken en je hebt Lumeguard.”

“Overigens gaan we ook met SunCircle verrassen”, vervolgt Peter de Wilde. “En wel met

een eigen ontworpen terrasscherm, met een uitbreiding en aanpassing van het ritsscherm

programma en nog meer. Dus graag tot ziens op Polyclose!”

