

Rainbowsol flink in de lift

“Het afgelopen buitenzonweringseizoen 2010 ligt inmiddels achter ons. We weten natuurlijk niet hoe het onze collega's is vergaan, maar voor Rainbowsol is het wederom een fantastisch jaar geweest. We kunnen niets anders concluderen”, aldus een enthousiaste commercieel directeur Marcel van der Gun.

Voor het seizoen 2011 heeft Rainbowsol weer een aantal nieuwe, interessante zaken op de rol staan. “Als je kijkt naar het succes van de Limited Edition serie, vorig jaar en het afgelopen seizoen, dan zou het jammer zijn als je daar als fabrikant niet op zou voortborduren”, vult Robert Bosch met hetzelfde enthousiasme aan. “Niet dat de eerste versie van de Limited Edition is uitgewerkt hoor, integendeel. Maar je moet ook niet op dat moment gaan wachten. Dus hebben we in alle rust nagedacht over een vervolg op deze succesvolle productserie.”

“Behalve met variaties op bestaande thema's, komen we ook met nieuwe producten, maar daar laten we de markt nog heel even over in het ongewisse”, zegt Van der Gun. “We kijken natuurlijk naar trends in de markt, maar houden daarbij altijd twee zaken duidelijk in het oog. Ten eerste moet het product passen in het Nederlandse smaakbeeld en bijvoorbeeld niet te ‘mediterraan’ aandoen. In de tweede plaats moet het in een prijsklasse vallen, waardoor het in behoorlijke volumes door onze dealers verkocht kan gaan worden. Daardoor wordt de combinatie van kwaliteit en een redelijke prijs mogelijk en dat is waar dealers belangstelling voor hebben. Er is tenslotte al voldoende moois op de markt waar de consument het geld niet (meer) voor (over) heeft.”

Bosch vult nog aan: “Behalve dat er nieuwe producten worden gebracht, worden bestaande producten en diensten op een aantal cruciale punten verbeterd. We verwachten dat de klanttevredenheid daardoor nog verder zal toenemen en dat de verschillen met de top-fabrikanten in de markt kleiner worden of zelfs helemaal verdwijnen. Dat merken we overigens nu al. Bijvoorbeeld bij nieuwe klanten die met een bepaald vooroordeel met ons in zee zijn gegaan. Meestal blijken ze positief verrast nadat ze enige tijd met ons hebben samengewerkt. Het is leuk om dat iedere keer weer te ervaren, zowel voor ons als voor de nieuwe relatie!”

Rainbowsol hoopt dat door ontwikkelingen de ingeslagen weg naar boven in 2011 verder vervolgd kan worden. “Dat is belangrijk voor ons”, meent Marcel van der Gun. “Maar we kunnen dit niet alleen en hebben daar onze enthousiaste dealers hard bij nodig. Zo houden wij er als fabrikant, samen met ons dealernetwerk, de snelheid in die nodig is om tijdig te reageren op veranderingen in de markt. Bovendien – niet onbelangrijk – genereren we op deze manier voldoende middelen om de investeringen te kunnen doen die noodzakelijk zijn om deze manier van werken te kunnen voortzetten”, besluit Van der Gun.



Aluminium profielsystemen van heroal



	Ramen		
	Deuren		
	Rolluiken		
	Vliesgevels		
	Roldeuren		
	Oppervlakten	heroal zet ruim 40 jaar de maatstaf in de ontwikkeling van aluminium profielsystemen.	
	Markisoletten		
	Horren		
	Photovoltaik		

heroal-Johann Henkenjohann
GmbH Co. KG
Österwieher Str. 80 | D-33415 Verl
Tel. +49 (0) 52 46 - 5 07 - 0
Fax +49 (0) 52 46 - 5 07 - 222 / 223
info@heroal.de | www.heroal.de

heroal
Kompetenz in Alu