

Tekst en foto's: Thijs Pubben

# Z&R Vakprijzen uitgereikt

AAN RAINBOWSOL, VERANO EN SMITS

De Z&R Vakprijzen voor Beste Leverancier, Beste Projectleverancier en Beste Communicatie zijn alweer hun tweede jaar ingegaan. Nadat in Z&R 7 de genomineerden bekend zijn gemaakt, zijn de trotse winnaars van 2012 inmiddels bekend: Rainbowsol is Beste Leverancier, Verano – opnieuw – Beste Projectleverancier en Smits heeft de prijs voor Beste Communicatie gewonnen.

De lezers van Z&R – de echte deskundigen dus – waren verantwoordelijk voor de keuze van de genomineerden. De uitgebrachte stemmen en de achterliggende motivaties zijn vervolgens nog een keer door een vakjury tegen het licht gehouden

om in elke categorie de uiteindelijke winnaar te bepalen. Al bijna traditiegetrouw heeft Z&R een 'rondje langs de velden' gemaakt om de welverdiende Z&R Vakprijzen en een stevige bos bloemen aan de winnaars uit te reiken.



## Vakprijs Beste Leverancier Rainbowsol

Rainbowsol gaat in 2012 op herhaling, maar niet helemaal. Terwijl het vorig jaar de prijs voor Beste Communicatie in de wacht werd gesleept, was het dit jaar de titel Beste Leverancier. De dealers van Rainbowsol waren ervoor gegaan, want ze hadden in groten getale hun stem uitgebracht.

van zonneschermen is geen trend, maar eerder een gevolg van de mindere zomers. Het feit dat Rainbowsol nu met een nieuw scherm durft te komen, bewijst dat dit geen loze woorden zijn. Het is de spirit van een bedrijf dat nadrukkelijk aan de weg timmert. De spirit die wordt beloond met de Z&R Vakprijs Beste Leverancier!

“We hebben het met zijn allen gedaan”, zeggen Marcel van der Gun en Robert Bosch in koor. “Wij kunnen aan onze klanten toezeggen wat we willen, maar als de rest van onze organisatie niet meewerkt, gaat het niet gebeuren. Daarom is deze prijs het resultaat van een teamprestatie waaraan iedereen bij Rainbowsol zijn steentje heeft bijgedragen.”

Rainbowsol doet het ondanks de crisis en ondanks twee tegenvallende zomers na elkaar nog steeds goed. “Het Limited Edition concept is en blijft succesvol”, stelt Robert Bosch tevreden vast, “en we hebben meer dealers aan ons weten te binden. We zijn niet mee gaan huilen met de wolven in het bos, maar hebben ons actief opgesteld. We hebben veel persoonlijk contact met onze dealers en dat helpt.”

Een goed product voor een goede prijs is volgens Marcel van der Gun en Robert Bosch een tweede reden voor het succes van Rainbowsol. “En je moet met nieuwe producten blijven komen”, vindt Marcel van der Gun. “Voor het komende seizoen hebben we de Tiara in ons assortiment opgenomen. Een kwalitatief goed zonnenscherm met strakke, vierkante lijnen.” Robert Bosch noemt het nieuwe scherm ‘een streep aan de muur’. Veel zonweringleveranciers zien minder toekomst voor zonnenschermen, maar bij Rainbowsol denken ze daar genuanceerder over: de mindere verkopen



Bladmanager John Kösters van Z&R (rechts) reikt de Z&R Vakprijs Beste Leverancier 2012 uit aan Marcel van der Gun (midden) en Robert Bosch van Rainbowsol.